

Índice

Apresentação	4
Mensagem dos Superintendentes	5
Quem Somos	6
História	6
Linha do tempo	6
Governança	1
Marcas	1
Mercado	1
Responsabilidade social	1
Ética e transparência	2
Premiações e reconhecimentos	2
Negócio	2
Unidades	2
Resultados financeiros	3
Compliance	3
Gestão de Riscos Operacionais, Proteção e Segurança de Dados	3
Auditoria	3
Controladoria	3
Gestão da Inovação e prevenção	3



Gestão da Qualidade	38
Gestão de Compras	42
Logística	43
Tecnologia da Informação e Proteção de Dados	44
Relacionamento com consumidor	49
Relacionamento com produtor	54
Meio Ambiente	59
Água	59
Efluentes	60
Resíduos	61
Mudanças climáticas	61
Certificação LEED	62
Tecnologia e sustentabilidade	62
Engenharia e inovação	63
Crescendo com a gente	65
Plano de Benefícios	67
Saúde e segurança	71
Considerações finais	73
Créditos	74





Apresentação

2021, o ano da confiança! Enquanto em 2020 o mundo assistia à chegada da pandemia e reunia forças para o cenário inédito, o ano seguinte exigiu esperança, afinal, ainda não havia certezas. O Laticinios Bela Vista, presente no mercado com mais de 180 produtos, se manteve firme na missão de levar alimentos aos lares brasileiros, apresentar novidades aos consumidores, se consolidar enquanto empresa nacionalmente reconhecida e de credibilidade e, ao mesmo tempo, honrar todos esses compromissos sem deixar de lado os valores. Ética, respeito às pessoas, atenção ao meio ambiente e responsabilidade social são mais que ideais, afinal, estão presentes nas mais diferentes ações, fortalecendo a essência da companhia.

Para apresentar as superações, os resultados e os esforços, este Relatório de Sustentabilidade reúne dados e informações que permitem um maior conhecimento sobre o que a empresa tem angariado nos últimos 66 anos e, em especial, em 2021, um ano que clamou por notícias de novos tempos.

No documento, é possível acompanhar dados como, a linha do tempo, o portfólio e as unidades de negócios. Além de contar sobre a história, o negócio e a agenda da empresa, o Relatório mostra os esforços em torno do Meio Ambiente, da Responsabilidade Social e da Governança Corporativa, reafirmando o compromisso defendido pelo ESG, do termo em inglês Environmental, Social and Governance.

Acompanhe, a seguir, as ações do Laticinios Bela Vista em 2021.

Boa leitura!



Mensagem dos Superintendentes

Olá, leitores!

Assumimos a gestão do Laticinios Bela Vista em 1985 e, temos plena consciência que herdamos grandes sonhos dos nossos pais. Mais do que fazer o negócio do ramo lácteo dar certo, nos esforçamos para que parceiros, consumidores e colaboradores se encantassem com nosso propósito. Aprendemos com nossos pais que, no segmento alimentício, a qualidade é um imperativo. Baseados nisso, apresentamos nosso amplo portfólio ao Brasil e ao exterior, com a confiança de oferecer opções saudáveis e nutritivas, que atendem as necessidades dos mais variados e exigentes públicos.

Em 2021, a Piracanjuba, primeira marca da companhia, ocupou a posição de 6ª marca mais escolhida nos lares de todo o país. No ambiente digital, foi a 2ª preferida pelos consumidores, conforme pesquisa Kantar (Ranking Brand Footprint). Tudo isso em meio a um cenário que se apresentava ainda incerto, frente ao desconforto de uma pandemia em seu segundo ano.

Ao apresentar este segundo Relatório de Sustentabilidade, fazemos questão de reforçar que tudo isso é resultado de um trabalho coletivo e que, acima de tudo, não se limita a um propósito comercial. Temos muito respeito e gratidão aos nossos colaboradores, que trabalham conosco em diferentes localidades. Nos esforçamos para que cada um deles encontrem, no Laticinios Bela Vista, um ambiente de trabalho em que sejam tratados e valorizados como indivíduo. Afinal, além deles, envolvemos terceiros, parceiros e uma grande rede de relacionamento em uma missão robusta e que requer muita dedicação, compromisso e especialmente, a satisfação em gostar de fazer bem, o que faz bem a milhares de lares brasileiros.

Apreciem nossos resultados!

Cesar Helou e Marcos Helou Superintendentes

Quem somos

● História

Tudo começou em 1955. Naquela época, a Manteiga era o único produto da Piracanjuba.

Agora, com mais de seis décadas no mercado, e tendo se transformado em uma grande empresa chamada Laticinios Bela Vista, conta com um portfólio amplo e que reúne variadas marcas, inclusive a Piracanjuba. Mantém ainda duas grandes parcerias: Blue Diamond (cooperativa americana produtora de amêndoas), para produção e comercialização da marca Almond Breeze; e Nestlé, para a produção e comercialização das marcas Ninho e Molico, na modalidade leite UHT.

A linha do tempo a seguir desenha o crescimento da empresa, que nasceu pequena, no interior de Goiás, e se transformou em uma das maiores do segmento lácteo brasileiro.

◆ Linha do tempo



- Fundação do Laticínios Piracanjuba.
- O Início da produção de Manteiga.



1970-2005

- o Início da produção de Queijos.
- O Inauguração do Laticínios Bela Vista no estado de Goiás.
- Lançamento da nova fábrica de Queijos e Manteiga, em Bela Vista de Goiás (GO).
- Primeira linha de envase de Leite Longa Vida (UHT) e implantação da fábrica de Leite em Pó, em Bela Vista de Goiás (GO).



- Início da produção de Creme de leite, Leite Condensado e Bebida láctea Pirakids.
- Lançamento, pioneiro no Brasil, dos Leites Longa Vida Integral, Desnatado e Semidesnatado nas embalagens Square com tampa de rosca.



- Nova planta de Leite em Pó, em Bela Vista de Goiás (GO).
- Redesign da logomarca e dos layouts de todas as embalagens Piracanjuba.
- Lançamento das Bebidas com cereais, Leite Condensado e Creme de Leite para Food Service, Composto Lácteo e Leites Especiais.

 Inauguração da unidade fabril em Maravilha (SC).









- Lançamento do primeiro Leite Zero Lactose do Brasil.
- Ampliação das unidades de Bela Vista de Goiás (GO) e Maravilha (SC).
- O Lançamento dos queijos em embalagem de 200g com abre fácil e requeijão culinário.
- O Inauguração da unidade fabril em Governador Valadares (MG).



- o 60 anos da marca Piracanjuba.
- Redesign dos layouts de todas as embalagens dos produtos Piracanjuba.
- Aquisição de uma nova unidade fabril na cidade de Sulina (PR).
- Bruna Marquezine como embaixadora dos produtos Zero Lactose.
- Ampliação da linha Zero Lactose, lançamento do creme de leite gourmet, chantilly e Pirakids School com licenciamento Marvel



Piracanjuba*

- Novidades no portfólio: Piracanjuba Whey, Manteiga e Doce de leite Zero Lactose, Mussarela fatiada 500g e 1kg.
- Parceria com a Blue Diamond e lançamento dos primeiros produtos Almond Breeze no Brasil.



- Parceria estratégica com a Nestlé para produção e distribuição nacional dos leites líquidos UHT Ninho e Molico.
- Aquisição de três unidades fabris em SP, RS e RJ, pertencentes a Nestlé.
- Ivete Sangalo como embaixadora da marca Piracanjuba.
- O Lançamento do Leite Condensado Light.



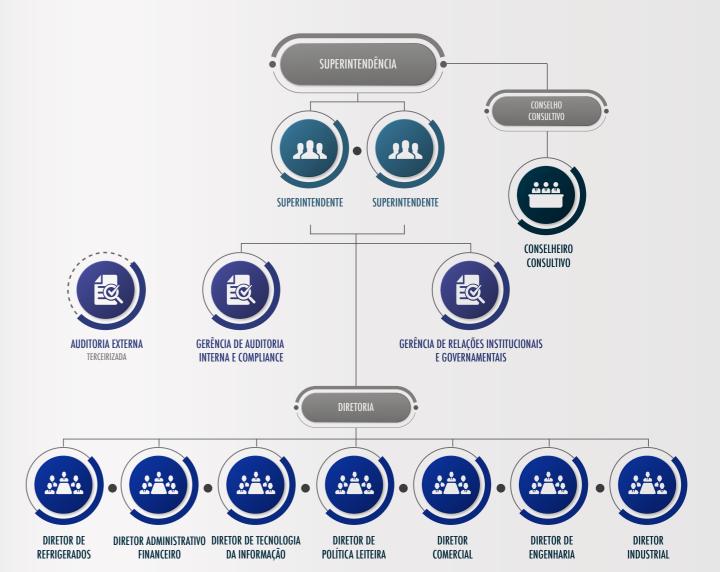


Governança

A governança do Laticinios Bela Vista é uma junção da cultura, práticas, conceitos e atitudes que acontecem no dia a dia. Portanto, vai além de um conceito corporativo que envolve apenas a alta direção.

Além das especificações de procedimentos e códigos de conduta para diferentes públicos, o Laticinios Bela Vista tem se fortalecido nas questões de compliance, ética, reputação e posicionamento no mercado, inclusive, tendo como norte o princípio da transparência.

A arquitetura organizacional foi estruturada em um modelo que abrange Superintendência, Conselho Consultivo e Diretorias. Os irmãos Cesar e Marcos Helou ocupam a Superintendência e atuam em conjunto com a alta gestão da empresa, composta por Conselho Consultivo e sete Diretorias: Administrativo e Financeiro, Política Leiteira, Tecnologia da Informação, Industrial, Engenharia, Comercial e Refrigerados.





- Lançamento do Piracanjuba Protein + Whey
- Lançamentos dos novos sabores de Piracanjuba Whey: Batata-Doce e Gengibre, e Pasta de Amendoim
- O Novidades Almond Breeze: Creme com Amêndoas e bebida Amêndoas e Coco
- Campanha com Ivete Sangalo, ressaltando o conceito "Gostamos de fazer bem o que te faz bem"
- Ampliação do portfólio: Cereais Infantis Piracanjuba Crescer, Farinha Láctea Piracanjuba e Manteiga em lata com flor de sal.

2020

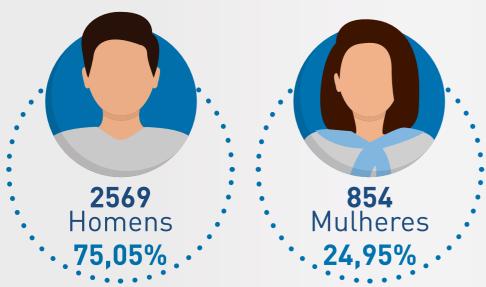
 Lançamento das Bebidas com Cereais sabor chocolate meio amargo Zero Lactose e Aveia Zero Lactose, dois novos sabores de Whey e o Imunoday.



A empresa conta com gestão local nas sete Unidades fabris e nos doze Postos de Resfriamento, que estão ligados às áreas corporativas, demandando dos gestores ações amplas e responsáveis para a tomada de decisão, já que envolve matrizes de responsabilidade.

A empresa tem colaboradores nas diferentes localidades e a gestão das equipes valoriza a isonomia, o respeito e a diversidade, respeitando cada pessoa em sua individualidade.





Além dos colaboradores, a empresa tem um quadro de Representantes Comerciais que atuam nacionalmente. Em 2021, 200 profissionais contribuíram efetivamente para a comercialização das marcas do Laticinios Bela Vista, sempre tendo em vista os valores da empresa e o respeito às movimentações éticas do mercado.

SEXO	QUANTIDADE
Homens	185
Mulheres	15
Total	200

MARCA	QUANTIDADE
Piracanjuba	167
LeitBom	33
Total	200

● Marcas

O Laticinios Bela Vista é o detentor das marcas Piracanjuba, Pirakids, LeitBom, ChocoBom e MeuBom. As linhas de cada uma delas conta com variedade de produtos, que foram pensados para atender as necessidades dos consumidores. Práticas, cheias de sabor e de muita qualidade, as opções estão distribuídas nacionalmente, em pontos de vendas (PDVs) tradicionais e digitais, fortalecendo a imagem, a proximidade com o consumidor e a variedade de um portfólio com mais de 180 produtos.





















Nestle Bem



Nota: licenciamento exclusivo para produção e distribuição em território nacional



● Mercado

O fortalecimento das ações de governança do Laticinios Bela Vista resultou em momentos importantes em 2021. A empresa obteve validação junto ao mercado, tanto pela credibilidade e idoneidade, quanto pela aprovação de investidores.

A nota alta na classificação de Risco Corporativo é um exemplo desses marcos. A empresa recebeu a classificação AA+ em escala nacional de rating, avaliado pela agência Internacional S&P (Standard & Poor's), a 2ª melhor nota possível no Brasil, reconhecendo a confiabilidade e solidez da empresa. Isso significa que a empresa é extremamente confiável para se fazer negócios.

Além disso, a Piracanjuba foi reconhecida como marca de alto renome. O título, que é concedido pelo Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), colocou a marca em uma seleta lista, ao lado de outros grandes players de mercado, que reúne características como boa imagem, reputação e credibilidade. O significado desse título vai além do prestígio, pois tem a ver com a opinião de milhares de brasileiros, que foram entrevistados em pesquisas e mostraram que, além de reconhecer a marca, também são compradores dos produtos.

A empresa também desenvolveu um projeto para Emissão de Certificados de Recebíveis do Agronegócio (CRA). A ação diz respeito a títulos de renda fixa de crédito privado que representam uma promessa de pagamento futuro. Durante mais de três meses, documentos referendados e informações foram reunidos para mostrar de que forma a empresa se posiciona nos negócios, na sociedade e no meio comercial. Mais uma vez, o processo comprovou a importância da empresa, que nasceu com perspectiva familiar, ter se desenvolvido com processos e profissionalização, comprovando sua robustez nas agendas e na missão. Além do aprendizado em cada fase, o CRA mostrou a necessidade da empresa continuar com o crescimento corporativo, sempre atenta aos seus valores e à cadeia do leite.



◆ Responsabilidade social

Com o objetivo de contribuir para a melhoria da qualidade de vida da população, que se encontra em condição de vulnerabilidade, o Laticinios Bela Vista desenvolve um conjunto de ações de responsabilidade social nas regiões de atuação da empresa.

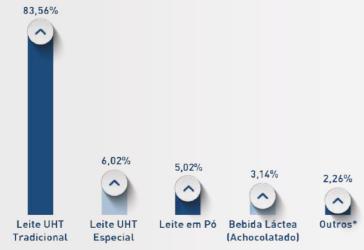
Doações de produtos lácteos

Atenta ao compromisso social com as comunidades regionais onde possui Unidades, no ano de 2021, a empresa doou produtos lácteos a associações, entidades sem fins lucrativos, instituições de longa permanência de idosos, creches, centros comunitários, hospitais e prefeituras municipais.

No total, mais de 1 milhão de reais foram doados a 112 entidades, sendo entregues na forma de leite UHT tradicional e especial, leite em pó, achocolatado, entre outros produtos lácteos.



Produtos lácteos doados (toneladas)



Outros*: Bebida láctea Imunoday, Leite Condensado, Manteiga, Creme de Leite, Bebida láctea Piracanjuba Whey, Queijos, Farinha/Cereal Piracanjuba Crescer, Bebida Láctea Quinoa, Linhaca e Chia, e Alimento com Amêndoas.

Hospitais

A empresa contribuiu com a reforma de hospitais, aquisição de equipamentos hospitalares e, ainda, no desenvolvimento de ventiladores mecânicos alternativos para suportar a demanda de pacientes em decorrência da COVID-19.

Na cidade de Piracanjuba (GO), o Laticinios Bela Vista foi um dos patrocinadores da reforma do Hospital São Vicente de Paula. As melhorias realizadas no Centro Cirúrgico garantiram o funcionamento da área, que estava desativada. A ala ganhou novo piso, paredes com tinta lavável e estrutura adequada para atendimento seguro dos pacientes.

Também foi realizada a doação de ventilador pulmonar mecânico para o Hospital Municipal, da Cidade de Piracanjuba (GO), que possui 16 leitos destinados ao tratamento de pacientes contaminados pelo coronavírus.

Diante da grande demanda por esse equipamento, a empresa participou do Projeto Pneuma, contribuindo com o desenvolvimento de protótipos de ventiladores mecânicos alternativos. A ação foi conduzida pela Universidade Federal de Goiás (UFG), para atuar em duas frentes: recuperação de aparelhos e desenvolvimento de novos modelos.

Colaboradores do Laticinios Bela Vista trabalharam no dimensionamento dos equipamentos, prestação de consultoria técnica sobre as marcas e nos modelos de instrumentos, que seriam ideais para a execução do projeto e, contribuindo ainda com as discussões sobre a forma de controle e fluxogramas a serem utilizados.



Doações à comunidade

Por meio de parcerias nas cidades de Araraquara (SP), Governador Valadares (MG) e Três Rios (RJ), o Laticinios Bela Vista fez doações de equipamentos eletrônicos sem uso para a empresa, mas em funcionamento e com bom estado de conservação.

Em Araraquara, a unidade entregou itens de informática a três instituições locais e sem fins lucrativos, que trabalham em prol do bem-estar de grupos necessitados. Nos novos locais, os monitores, teclados e mouses serão usados para melhoria da infraestrutura, beneficiando a prestação dos serviços.

A Prefeitura de Governador Valadares (MG) recebeu doações de monitores da fábrica, que fica localizada na cidade. Os aparelhos serão usados nas atividades municipais.

Já em Três Rios (RJ), as doações foram direcionadas ao Rotary Club. O valor apurado com a venda dos equipamentos foi revertido em apoio a grupos que trabalham com reciclagem e para a Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAE).

Com essas ações, além da opção pelo descarte correto e gestão de resíduos, a empresa proporcionou benefícios a parceiros e à sociedade, dando exemplo de responsabilidade ambiental e social.

Em Carazinho (RS), a empresa aderiu a uma ação voluntária e repleta de solidariedade. Durante alguns dias, os colaboradores foram incentivados a doar agasalhos e cobertores, que foram entregues a um grupo de voluntários e distribuídos para famílias em situações de vulnerabilidade.

Parceria com o Corpo de Bombeiros

A equipe do Corpo de Bombeiros de Governador Valadares (MG) inaugurou as instalações do canil, construído com apoio do Laticinios Bela Vista, que doou materiais de construção remanescentes da construção da fábrica. O local abriga os cães do pelotão e uma viatura apropriada para transportá-los. Os animais são um importante apoio no atendimento de emergências nos 221 municípios que abrangem o 5º Comando dos Bombeiros. Durante as ocorrências, os animais são levados para busca de pessoas soterradas, perdidas em mata, vítimas de desabamentos, dentre outros. Os cães recebem treinamento contínuo sobre odores específicos para buscas urbanas e rurais.

Já em Maravilha (SC), a Companhia de Bombeiros Militar conta com mais um recurso para salvar vidas: uma roupa de proteção nível A, utilizada em ocorrências que envolvem gases tóxicos. Com esse equipamento, os profissionais terão condições de prestar atendimentos nos casos de incidentes com produtos perigosos. A doação do material foi feita por intermédio da Unidade fabril instalada na cidade.





Comitê de Reputação

devidas ações para contornar caso a caso.

Gostamos de fazer bem o que te faz bem

€ Ética e transparência

Como atividade concomitante de governança, o Laticinios Bela Vista preza pelas ações éticas em todas as instâncias de relacionamento, tanto que conta com códigos de Ética e Conduta para colaboradores, Representantes Comerciais e fornecedores.

Código de ética e conduta

O documento tem o objetivo de amparar o colaborador em relação aos comportamentos que a empresa espera que ele demonstre no que se refere à Ética, Integridade Empresarial e aos Princípios de Sustentabilidade (Sociais e Ambientais). A apresentação do material é feita no primeiro dia de trabalho do colaborador, com a sua participação na Integração Institucional, antes mesmo de iniciar as atividades na empresa.

Código de conduta para Representantes Comerciais

Desde 2020, a empresa conta com um Código de Conduta especialmente desenvolvido para os Representantes Comerciais. O material visa respaldar ainda mais as ações desses parceiros, pois fornece parâmetros sobre os comportamentos esperados nas práticas que envolvem a empresa.

Código de ética para fornecedores

Como documento vivo, o Código de Ética para fornecedores passa por atualizações sempre que necessário. Os direcionamentos fazem parte de uma iniciativa da área de Compras do Laticinios Bela Vista, para manter uma relação transparente com os parceiros.

Por meio dele, o Laticinios Bela Vista reafirma seu compromisso com a gestão responsável, além da conformidade com a responsabilidade socioambiental de atividades, produtos e serviços.

Durante as negociações, o conhecimento e a concordância em atuar de acordo com os princípios estabelecidos no código são condições inegociáveis para estabelecer, manter ou renovar um vínculo comercial com o Laticinios Bela Vista.

Além das diretrizes citadas, a empresa implementou uma ação voltada para a reputação. A Superintendência, a Diretoria, o corpo gerencial e um consultor externo, criaram, em setembro de 2021, o Comitê de Riscos de Reputação do Laticinios Bela Vista. A iniciativa visa o mapeamento de assuntos sensíveis, divididos em categorias de riscos, para atuação preventiva em comunicação e gerenciamento de crises de imagem que possam atingir a reputação das marcas e da própria empresa, além de antecipar notícias desfavoráveis e recomendar as

Impulsionada pelas novas tecnologias e canais digitais de relacionamento, a sociedade demanda cada vez mais uma postura responsável das empresas. Transparência, atitude, diálogo, ética e responsabilidade são avaliados a todo momento por colaboradores, investidores, fornecedores e consumidores.

A forma como companhias e seus porta-vozes se comunicam, tanto com o público interno quanto com o externo, contribuem para a construção do que chamamos de reputação corporativa, ou seja, a percepção que a marca construiu ao longo do tempo para diferentes públicos. Afinal, a comunicação é uma ferramenta estratégica para alinhar e direcionar uma organização, passando a mensagem que a companhia deseja e que reflete nos seus valores e propósitos.

O grupo que compõe o Comitê contempla as áreas de Marketing, TI, Política Leiteira, Meio Ambiente, Gestão de Pessoas, Jurídico, Qualidade, Indústria, Relações Institucionais e Governamentais, e se reúne, periodicamente, para definição de ações e novas estratégias para mitigar os riscos inerentes ao negócio.



◆ Premiações e reconhecimentos

O Laticinios Bela Vista tem recebido diversas homenagens e reconhecimentos, que reforçam os esforços pela boa gestão, compromisso com a qualidade, respeito ao meio ambiente e à sociedade.

Confira, abaixo, a lista das premiações de 2021.





Laticinios Bela Vista na lista das 100 maiores empresas do agro

A Forbes, uma das mais conceituadas revistas de negócios e economia do mundo, divulga o Laticinios Bela Vista no 40º lugar no ranking das 100 maiores do segmento agro no Brasil.

Abril



Líderes de Vendas

Os Leites Piracanjuba Desnatado e Semidesnatado colocam a Piracanjuba como marca líder de vendas no Brasil, afinal, os dois produtos são sucesso nacional e não faltam nas gôndolas dos clientes.

Junho



Ranking Brand Footprint Kantar 2021

Pela segunda vez consecutiva, a Piracanjuba está entre as dez marcas que mais fazem sucesso nos lares brasileiros! Isso significa que, quando o consumidor vai às compras, os produtos Piracanjuba não podem faltar no carrinho.





Piracanjuba é uma das cinco maiores fornecedoras do Brasil

A marca comemora reconhecimento em diferentes categorias na classificação do 17º Ranking Nielsen, divulgado na edição exclusiva da Revista Super Varejo, chamada de Cinco Mais: Leite Desnatado – 1º lugar; Leite Integral – 2º lugar; Leite Condensado – 3º lugar; Leite com sabor (achocolatado) – 3º lugar; Leite em pó – 4º lugar.

Agosto



Troféu Agroleite

A Piracanjuba conquista, pela primeira vez, o Troféu Agroleite, importante prêmio do setor leiteiro. A premiação é uma iniciativa da Castrolanda.

Setembro



Piracanjuba no Ranking Valor 1000

Em importante estudo nacional, conduzido pela revista Valor Econômico, a Piracanjuba conquista o 136º lugar do ranking nacional das 1.000 empresas com maior receita líquida em 2020; 9º dentre as maiores empresas da região Norte e Centro-Oeste; e 4º na categoria Alimentos e Bebidas.



2ª marca mais escolhida pelo brasileiro no digital

Em divulgação da revista Meio & Mensagem, especialista em conteúdos sobre marketing e estratégias, a Piracanjuba ocupa a segunda posição entre as 20 marcas que são preferência dos consumidores no ambiente digital.



Outubro



As 100 melhores da Dinheiro

Em levantamento da revista Dinheiro (Istoé), a Piracanjuba está na 142ª posição entre as organizações que mais se destacaram em cinco dimensões: Governança Corporativa, Inovação, Recursos Humanos, Responsabilidade Social e Sustentabilidade Financeira.



Época Negócios 360°

O Laticinios Bela Vista é destaque nacional no Anuário Época Negócios 360°: 1ª posição na categoria Alimentos e Bebidas, entre as melhores da região Centro-Oeste; e 6º lugar em relação aos Indicadores de Gestão de Receita, entre as 500 maiores, também do Centro-Oeste.



Prêmio Pop List

A Piracanjuba é a vencedora nas categorias Leite, Manteiga e Queijo do Prêmio Pop List. Na pesquisa realizada em Goiânia e na região metropolitana, 53,5% dos consumidores lembraram da Piracanjuba quando o assunto é leite; 44% manteiga; e 32,8% queijo.



Novembro

Estadão Marcas Mais

Piracanjuba conquista o 6º lugar em categoria relacionada à pandemia da Covid-19, na Pesquisa Estadão Marcas Mais. Classificação avaliou as marcas com as melhores ações de responsabilidade social e que contribuíram para tornar a vida das pessoas mais prática e com a segurança de abastecimento de produtos.

Dezembro



Revista Globo Rural

Pela quarta vez consecutiva, o Laticinios Bela Vista é campeão da categoria Laticínios, no prêmio Melhores do Agronegócio 2021, concedido pela revista Globo Rural e Editora Globo. A premiação é feita com base em dados coletados pela Serasa Experian, relativos ao exercício de 2020.



Prêmio Reclame Aqui

A Piracanjuba é a vencedora do Reclame Aqui na categoria Alimentos – Laticínios. Pela terceira vez consecutiva, o SAC da marca ocupou o pódio pela qualidade do atendimento prestado aos consumidores.



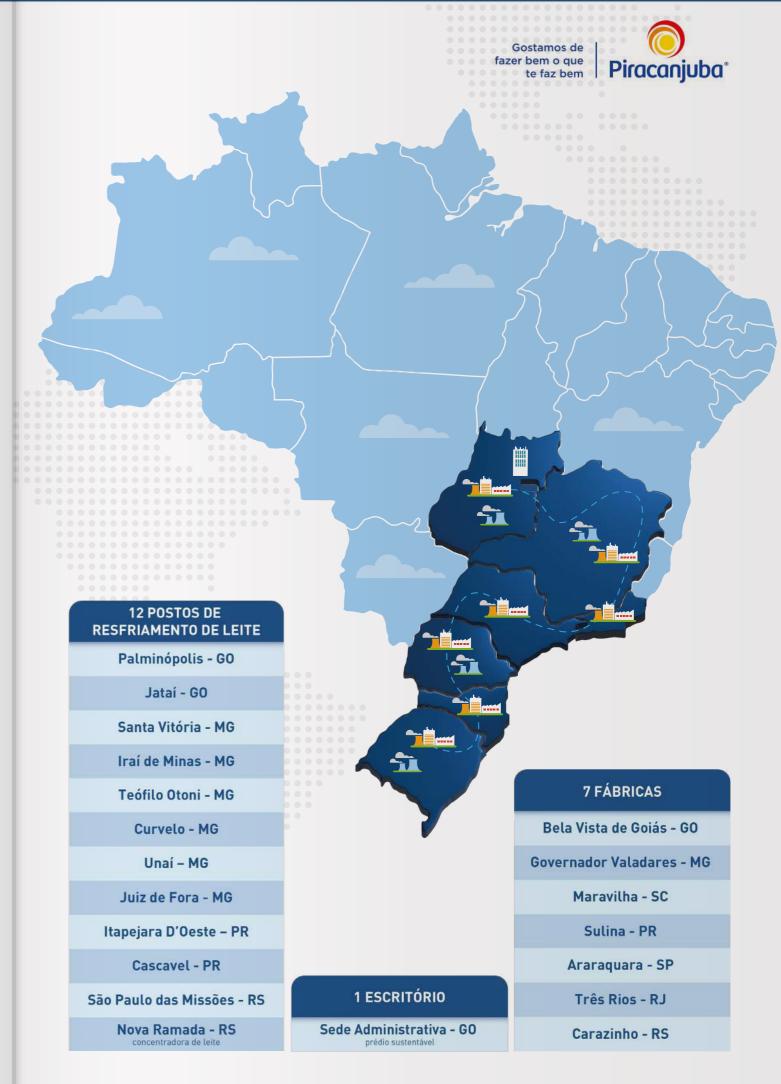
Negócio

Em 2021, a empresa celebrou 66 anos de histórias e, no centro de todas elas, está uma das matérias-primas mais ricas do agronegócio: o leite. Fonte de renda para produtores rurais, alimento repleto de nutrientes, produto que se transforma em uma variedade de sabores, o leite é a razão de existir do Laticinios Bela Vista e, como uma das maiores empresas do segmento, a empresa trabalha em prol de toda a cadeia. Por isso, nos últimos anos, aumentou a capacidade produtiva, comprando novas Unidades, captando ainda mais fornecedores e fazendo girar uma grande roda de produtividade.

Conheça as Unidades do Laticinios Bela Vista que estão localizadas em diferentes Estados e que abrem oportunidades para muitos brasileiros.

● Unidades





Resultados financeiros

Mais do que gerir finanças, o Laticinios Bela Vista se preocupa com a sustentabilidade do negócio, por isso, atua de maneira transparente e atenta às responsabilidades. Confira os dados de 2021, que foram auditados e retratam as movimentações financeiras da empresa.



Resultado antes das receitas e despesas financeiras e impostos R\$ - milhões



Resultado antes dos impostos R\$ - milhões



◆ Compliance

Em 2021, a área de Compliance foi efetivamente criada, reforçando a preocupação constante com a transparência, a integridade e a conformidade das ações com colaboradores, parceiros e órgãos públicos.

A implantação do programa de integridade é uma decisão estratégica, sendo baseada por diretrizes da Governança Corporativa gerando uma oportunidade de fortalecer e agregar valor à Empresa.

Nosso Programa de Compliance conta com uma consultoria de renome nacional e uma equipe responsável (Compliance Officer e Comitê de Ética e Compliance) que trabalham visando fortalecer os controles internos que promovam a cultura organizacional, pautada na ética, integridade, transparência e conformidade em suas relações, internas e externas.

A adoção de mecanismos de gerenciamento de riscos, sugestões de ações mitigatórias, ações previas no intuito de inibir fraudes, análise de conflito de interesses e sugestões de melhorias em políticas e procedimentos adotadas pela empresa são exemplos dos objetivos do nosso trabalho.

Para estruturação do programa de Compliance o LATICINIOS BELA VISTA utilizou a premissa de 07 pilares, tendo assim uma base sólida e segura para as tomadas de decisões:

Programa de Compliance do Laticinios Bela Vista



Gostamos de fazer bem o que

Proteção e Segurança de Dados

O processo de Segurança Empresarial Corporativa é importante devido aos riscos internos e externos, de natureza humana e técnica, naturais ou do próprio ambiente em que a empresa atua e se situa.

Medidas preventivas de proteção precisam ser consideradas em quaisquer sistemas de Segurança e Proteção. Uma das principais preocupações do Laticinios Bela Vista é garantir a continuidade do negócio e prevenir perdas. Para atingir esse objetivo, é necessário planejar, se envolver, designar recursos e apoiar fielmente.

Várias frentes de trabalho se dedicam para cumprimento das obrigações legais, certificações, normas regulamentadoras, licenças, políticas e procedimentos internos que exigem uma metodologia de identificação e monitoramento de não-conformidades.

De 2020 para 2021, as ações de Segurança Empresarial expandiram, levando ainda mais suporte para o desenvolvimento das atividades. Assim, houve aumento de 18,46% no total de verificações em relação ao ano anterior.

Vale destacar que, em muitas ações, as equipes de combates a riscos são complementares, ou seja, atuam em conjunto com outras equipes, de diferentes áreas de negócio.



FRENTE DE RISCO - 2020

Segurança Patrimonial (vigilância)

• efetivo e recursos;

• alarmes de intrusão;

· condições de carregamento;

· comportamento inadeguado;

· controle de acesso;

• NSA (nível de serviço acordado) prestadores.

· ato ou condição insegura para

colaboradores, prestadores e motoristas;

· uniformes.

Logística e Transporte

 condição de limpeza dos tanques dos caminhões;

 check-in dos motoristas dos caminhões de produtos acabados; · condições do caminhão para carregamento.

Qualidade de Produção

 boas práticas no descarregamento • acesso aos laboratórios; da matéria-prima:

· barreiras sanitárias;

· uniformes.



FRENTE DE RISCO - 2021

Segurança Patrimonial (vigilância)

efetivo e recursos;

· controle de acesso;

· alarmes de intrusão:

• NSA (nível de serviço acordado) prestadores.

Segurança do Trabalho

- brigada de incêndio e equipamentos de combate de incêndio:
- •DDS Diálogo Diário de Segurança;
- EPI Equipamento de Proteção Individual;
- medição de temperatura corporal.

Armazenagem (Estoque e Expedição)

- · condições de carregamento;
- · comportamento inadequado;
- · ato inseguro ou condição insegura para colaboradores, prestadores e motoristas;
- uniformes e EPIs Equipamento de Proteção Individual.

Meio Ambiente

- · caça predatória nas represas;
- invasão de propriedade nas estações de tratamento;

Logística e Transporte

- condição de limpeza dos tanques dos caminhões de matéria prima:
- · check-in dos motoristas dos caminhões de produtos acabados;
- condições do caminhão para carregamento de produto acabado;
- · verificação de cabine dos caminhões no acesso.

Qualidade de Produção

- boas práticas no descarregamento da matéria-prima;
- Boas Práticas de Fabricação (BPF);
- · barreiras sanitárias:

- · acesso aos laboratórios;
- uniformes e EPIs Equipamento de Proteção

Individual;

• exigências da Certificação Food defense / Food fraud.

Segurança da Informação

- LGPD Lei Geral de Proteção de
- Dados Pessoais:
- licenças de sistema de CA-Controle de Acesso e CFTV;
- NSA (nível de serviço acordado) prestadores.



Auditoria

Em 2021, as áreas de Auditoria Interna e Compliance ficaram sob a mesma gestão, porém como trabalhos distintos e, ao mesmo tempo, complementares.

A Auditoria Interna, como 3ª linha de defesa (conforme apresentado na imagem abaixo), trabalha de forma independente, imparcial, e em conjunto com as demais linhas de defesa.



As práticas são fundamentadas nas legislações, nos procedimentos internos e nas melhores práticas de mercado, de forma a minimizar os riscos e melhorar a gestão de controles.

O cumprimento do planejamento anual de 2021 foi efetuado em sua totalidade, com auditorias em 16 áreas da empresa e emissão de relatórios de controles internos ou de trabalhos específicos. Nos documentos, foram apresentados os pontos de melhorias, os riscos e as solicitações de ajustes aos gestores das áreas e à Superintendência.



◆ Controladoria

A gestão de custos envolve mais que o controle das finanças, afinal, cada ação interfere ou influencia nas tomadas de decisões da empresa. Pensando nisso, a Controladoria desempenha papel fundamental no suporte às áreas de negócios, fornecendo informações, projeções e controles. A área atua na busca incessante por oportunidades econômicas, via projeção de cenários, estudos estatísticos, análise e prospecção de novos negócios.

As avaliações são feitas em sinergia com as perspectivas de custos industriais, de planejamento, e gestão e dos aspectos fiscais/tributários, baseando-se ainda nos princípios da empresa e na melhoria contínua do negócio. Na tabela abaixo é possível acompanhar as principais atividades dentro de cada pilar de acompanhamento.

CUSTOS INDUSTRIAIS

- Conceitos e controle de custos industriais.
- Inventário, gestão e custos de produção, inclusive, nos Postos de Resfriamento.
- Acompanhamento de operações terceirizadas.
- Revisão de custos no SAP, roteiros, ciclos de rateio – custos por fábricas, categoria e produto.

PLANEJAMENTO E GESTÃO

- Apresentação de informações relevantes (cenários, balanço, fluxo de caixa, DRE) para a tomada de decisões estratégicas.
- Implementação e acompanhamento do planejamento orçamentário do negócio.
- Controle do desempenho econômico-financeiro e atuação como agente de mudança.

FISCAL/TRIBUTÁRIO

- Acuracidade e melhores práticas fiscais.
- Compliance, parametrização e atualizações tributárias.
- Planejamento tributário e suporte para as áreas de negócio.
- Comitê Tributário.

Sinergia

Integridade

Ética

Transparência

Melhores Práticas



◀ Gestão da inovação e prevenção

Inovação tecnológica é um ideal que está cada vez mais presente na indústria. Seja na computação, nas máquinas ou na prevenção, a tecnologia é uma aliada da empresa, otimizando processos e melhorando os resultados. Por isso, a área de Manutenção e Projetos tem como premissa a adoção tecnológica e atua de forma planejada e preditiva, potencializando a produtividade e a eficiência operacional.

Em 2021, os resultados apontaram que a gestão de manutenção, baseada em iniciativas preventivas, reduz os desperdícios, diminui os custos e aumenta a qualidade dos produtos, gerando ganhos econômicos, sociais e ambientais.

Ações de 2021 para a manutenção industrial e inovação tecnológica

- Manutenção Preventiva prolongamento da vida útil do maquinário e economia
- **Monitoramento Preditivo** baseado em dados instrumentais para gerar confiabilidade e disponibilidade dos equipamentos
- Adoção de materiais com alta eficiência energética e tecnologias de ponta
- Energia renovável
- **Eficiência Operacional** ampliada pela inteligência de manutenção
- **Equipe multifuncional** com foco em qualificação e treinamentos
- Alcance dos resultados por meio de Indicadores de Manutenção



◆ Gestão da Qualidade

Os produtos dispostos nas gôndolas, ou disponíveis para compras on-line, passaram por todas as análises de Qualidade e Segurança do Alimento, conforme previsto nos protocolos sanitários. Os procedimentos de cada etapa produtiva são norteados pelo Sistema de Gestão da Qualidade e Segurança do Alimento (SGQSA), de acordo com as características do processo, do produto e da criticidade. O Sistema de Gestão da Qualidade e Segurança do Alimento (SGQSA) é robusto e completo, sendo estruturado em três grandes pilares: Food Safety (Segurança do Alimento), Food Defense (Defesa do Alimento), e Food Fraud (Combate à fraude).

No Laticinios Bela Vista, uma ampla estrutura de laboratórios e procedimentos está comprometida com o desenvolvimento dos melhores padrões de qualidade, levando em conta não apenas as diretrizes legais, mas também, a melhor experiência para o consumidor. Além dos 34 locais de análise, que ficam distribuídos nas fábricas, cada Posto de Resfriamento conta com um laboratório destinado à avaliação da matéria-prima.

Distribuição dos Laboratórios





A empresa faz o monitoramento da matéria-prima, dos insumos, do produto intermediário e, por fim, do produto acabado. Nos laboratórios, 25 análises diferentes, de cada compartimento do caminhão de transporte de leite, são realizadas antes da recepção para a produção. Os investimentos em infraestrutura, equipamentos e treinamento da equipe são constantes.

Nas fábricas, 20 novas análises são feitas por produto, a cada hora de produção. Mesmo após envasado, ou seja, depois de pronto na embalagem, os itens ainda passam por análises laboratoriais antes da liberação para venda, e continuam sendo monitorados durante seu prazo de validade.

Total de Análises realizadas - Unidades Fabris (ARA, BVG, CRZ, GVR, MRV, TRE, SLN)



Fonte: dados extraídos da produção diária das Unidade

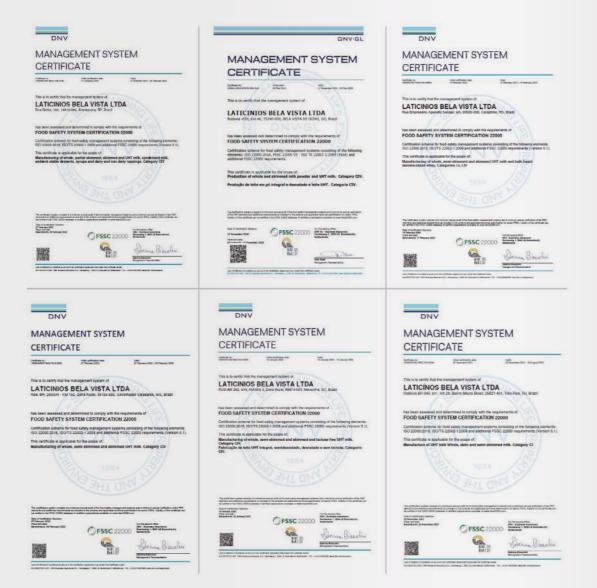
Os princípios da chamada "Química verde", com emprego de métodos e reagentes menos poluentes, onerosos, lentos, e de menor risco, são diretrizes de trabalho e sempre são consideradas para a evolução dos laboratórios.

A atualização constante do corpo de especialistas e a garantia de inovação analítica são também asseguradas pela participação ativa de vários membros da empresa em grupos de especialistas, como a Federação Internacional de Laticínios (FIL-IDF - sigla em francês e inglês), e convênios formalizados com instituições, que permitem acesso ao que há de mais atual no segmento, incluindo a parceria em curso de Mestrado Acadêmico de Inovação e renomado grupo de pesquisa, congregando universidades e centros de pesquisa nacionais e internacionais, por meio da Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF), no âmbito do grupo de pesquisa multicêntrico Inovaleite.

Por meio dos resultados da análise laboratorial, dos monitoramentos e do controle das várias etapas da cadeia produtiva, o Laticinios Bela Vista garante qualidade e segurança nos produtos. As informações ficam registradas em uma espécie de dossiê, que reúne todos os controles realizados. São mais de 1800 formulários de registros cadastrados, a fim de garantir todos os monitoramentos necessários dos processos.

A Qualidade e Segurança de Alimentos é um dever da empresa, por isso todos os colaboradores participam de treinamentos sobre o SGQSA, com conteúdo programático e carga horária definidos de acordo com a função.

Além desses cuidados, a empresa também conta com certificações, feitas por sérios sistemas de auditoria. Desde 2014, possui a validação da FSSC 22000. As plantas das diferentes Unidades foram habilitadas no decorrer do tempo e, atualmente, estão certificadas: plantas de leite em pó 25kg e planta 4 de leite UHT (Unidades Bela Vista de Goiás), as plantas de leite UHT (Unidades Araraquara, Carazinho, Governador Valadares, Maravilha e Três Rios), a planta de soro desmineralizado (Unidade Carazinho) e a doceria (Unidade Araraquara). O esquema FSSC 22000 é uma das certificações mais completas, sendo reconhecida internacionalmente pela Global Food Safety Iniciative (GFSI) com relação à segurança de alimentos.



Outras habilitações

Atento às exigências dos clientes corporativos, o Laticinios Bela Vista cumpre requisitos específicos com relação à produção. Assim, desde 2009, a empresa conta com habilitação para produção de leite UHT Kosher na Unidade de Bela Vista de Goiás. Os produtos Kosher são aqueles que seguem os preceitos judaicos, podendo ser consumido pelos judeus. Já a planta 02 de Leite em Pó, localizada também na fábrica de Bela Vista de Goiás, possui certificação Halal, seguindo todos os requisitos da lei islâmica para fabricação de produtos.





O processo de Auditoria de Comércio Ético dos Membros da Sedex (SMETA) também está na lista das habilitações do Laticinios Bela Vista. Em 2021, foram auditados pela SMETA as Unidades de Araraquara, Carazinho, Bela Vista de Goiás, Governador Valadares, Maravilha e Três Rios. O formato da avaliação é o modelo ético mais utilizado no mundo e leva em conta quatro pilares: Saúde e Segurança, Normas Laborais, Meio Ambiente e Ética Comercial.





◀ Gestão de Compras

Gerir as compras de uma empresa que conta com diversas unidades de produção e áreas administrativas requer mais do que a avaliação de custos, afinal, envolve diversos aspectos ligados à legislação, qualidade, seriedade de fornecedores e outros.

Por isso, o Laticinios Bela Vista conta com uma área estruturada, compradores qualificados, procedimentos efetivos e um Código de Conduta de Fornecedores, mantendo relações comerciais de forma íntegra, ética e transparente.

Para garantir o compliance nas operações de Compras e se preparar para lidar com potenciais situações de conflito de interesses e éticos, o comprador é orientado pela Política de Compras. Periodicamente, os processos de compras são auditados, a fim de garantir a conformidade com essa diretriz.

Para estarem aptos a fornecer quaisquer tipos de materiais ou prestar serviços, os fornecedores elegíveis devem formalizar a adesão ao Código de Conduta de Fornecedores, que atesta que o parceiro reconhece e compartilha dos valores e diretrizes éticas do Laticinios Bela Vista.

Os novos fornecedores, de acordo com a elegibilidade descrita em procedimentos internos, passam por uma auditoria de homologação, em que critérios ambientais e sociais fazem parte do escopo. Nessa etapa, são verificados também a conformidade dos dados cadastrais e os critérios socioambientais.



■ Logística

Enquanto a distribuição da produção é um gargalo em muitos segmentos, no Laticinios Bela Vista, esse desafio se tornou uma estratégia. Com a adoção de tecnologias e foco na satisfação dos clientes, a empresa conta com ações e resultados importantes, fortalecendo o escoamento da produção e o atendimento às diferentes necessidades internas e do mercado.

Em 2021, foram contratados mais de 5.600 caminhões por mês (média), resultando em um aumento de 12% em relação ao ano anterior. Em relação à quantidade de entregas, o volume é ainda maior. Foram feitas mais de 27.300 entregas por mês (média), registrando um crescimento de 16,42% em relação ao ano anterior (2020) na quantidade de entregas.

Para chegar a esses dados, a empresa conta com a roteirização e parcerias. Confira mais detalhes abaixo.

Roteirização

Com a implementação da roteirização informatizada, a empresa criou rotas com trajetos mais inteligentes e eficientes. As ações diminuem o tempo de entrega, já que evitam congestionamentos e geram economia de combustível. Por meio da união de remessas, a estratégia reduz a quantidade de viagens, diminuindo a emissão de gases poluentes na atmosfera.

Parceiros estrategicamente localizados

A logística tem um papel fundamental na definição da malha rodoviária para as entregas de seus produtos. Pensando nisso, a empresa fez parcerias com operadores logísticos estrategicamente localizados. Eles atuam com mais rapidez e fluidez no trânsito, pois utilizam veículos de menor porte para chegar até os clientes que, em muitos casos, se localizam em áreas em que o acesso dos veículos maiores é mais restrito. A sinergia criada por esses operadores logísticos garante mais eficiência, diminuição de custos e redução da quantidade de veículos em circulação, dentre outros benefícios.

Alternativas

Tendo em vista as alternativas de transporte, a empresa iniciou operações por cabotagem (navegação entre portos marítimos), com testes das cargas que saem da Unidade de Carazinho (RS), com destino a Manaus (AM). O objetivo é diminuir os impactos ambientais, inclusive em relação à emissão de poluentes, baixa das ocorrências de acidentes e menor uso de combustíveis.

◆ Tecnologia da Informação e Proteção de Dados

O Laticinios Bela Vista tem grande responsabilidade com as informações que utiliza em seu negócio, portanto, a Segurança da Informação (SI) é assunto de grande atenção para a empresa. Internamente, a área dedicada a essa frente de trabalho tem o objetivo de elevar o nível de maturidade dos processos, tecnologias e da conscientização sobre o assunto.

Observando o aumento de ataques cibernéticos desde o início da pandemia, e dando sequência em seu planejamento de Segurança da Informação, foram feitos investimentos em novas tecnologias de proteção na camada de redes e e-mails, em que tivemos a efetividade de mitigar cerca de 24 mil novas possíveis ameaças (entre os meses de junho a outubro de 2021).

A empresa conta com um processo de gestão dos incidentes, baseado no framework NIST. No entanto, paralela a essa ação, em 2021, foi feita a contratação de um centro de operações de segurança, a fim de ter maior visibilidade e dar respostas imediatas aos ataques contra a SI.



LGPD

Privacidade é outro tópico relevante, especialmente com o estabelecimento da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), que entrou em vigor em setembro de 2020. O Laticinios Bela Vista promoveu uma série de iniciativas e adequações dos seus processos, das rotinas e das atividades para garantir a conformidade com a legislação. Para cuidar desse assunto, a empresa conta com o Encarregado de Privacidade de Dados (DPO), nomeado e estabelecido um comitê multidisciplinar de governança e privacidade.

Em 2021, os esforços foram intensificados, inclusive, com a contratação de uma ferramenta líder de mercado para apoiar nas atividades de adequações. Abaixo, os principais processos abordados sistemicamente:

- implementação do canal de atendimento aos titulares de dados;
- gestão de cookies em websites;
- gestão centralizada de consentimentos dos titulares de dados;
- gestão de riscos de fornecedores Operadores;
- automação do mapeamento de atividades de tratamentos;
- automação de avaliações de riscos e impacto à proteção e privacidade de dados.

Resultados alcançados LGPD

=

Consentimento

59.380 consentimentos registrados470 mil recibos de cookies registrados



Atendimento a titulares

Solicitações atendidas: **27** Tempo médio de atendimento: **9 dias**





Solicitações de Titulares 2021



Nota: dados referentes aos pedidos de titulares para adequação no tratamento de dados

Para que o público interno absorva essa cultura de proteção e privacidade de dados, os treinamentos e comunicações também tiveram papel fundamental. Em 2021, foram realizadas 13 sessões de conscientização sobre LGPD para públicos distintos, incluindo todas as lideranças, além de divulgações de comunicados pelos canais oficiais da empresa.

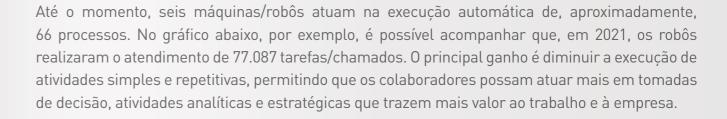
Somado a isso, a empresa reforçou as políticas corporativas de proteção e privacidade, que expressa o compromisso com a transparência e a segurança perante todos os públicos com os quais mantém relacionamento. Os documentos deixam claro em que momentos os dados pessoais são coletados, para qual finalidade serão usados e com quem são compartilhados.

Todas estas ações reforçam o propósito da Laticinios Bela Vista no alinhamento dos processos, procedimentos e atividades com foco na Segurança da Informação e Privacidade de Dados.

Eficiência Operacional

Uma das maiores estratégias da Tecnologia da Informação (TI) é focar na eficiência operacional das áreas da empresa, atentando-se às melhores práticas de mercado, como otimização dos processos, automatização de atividades repetitivas e eliminação de processos e controles manuais.

No ano passado, foram automatizados diversos processos por meio da implementação da ferramenta de Robotic Process Automation (RPA), que é uma das grandes tendências tecnológicas e traz diversos benefícios.



Quantidade de tarefas 2021





Projetos e melhorias

A implementação de novos projetos surge devido à constante evolução da infraestrutura, sistemas e processos, atendendo as necessidades das áreas, sejam elas operacionais, táticas, estratégicas ou regulatórias.

Dentre os principais projetos e melhorias implementados durante o ano de 2021, a empresa realizou a Automação de Atividades Operacionais da Logística.

Para atender ao crescimento da empresa, também fez atualizações e melhorias no SAP. Em 2021, chegou a versão mais atualizada, por meio do projeto Upgrade SAP EHP8. Para que o Go Live (lançamento) acontecesse sem impactar o ambiente produtivo, foram sete meses de estudos, com uma média de 5.600 testes realizados pelos departamentos envolvidos (mais de 10.000 execuções de transações), atuação dos colaboradores de TI e de usuários-chaves para validar todo o sistema.

Vale ressaltar que das 10.663 execuções de transações, 6.356 (60%) foram executadas automaticamente, e isso ocorreu devido ao forte trabalho de automação de testes implementado na companhia.

Trabalho remoto

Em 2021, a empresa retornou às atividades presencias, mas manteve o benefício do trabalho remoto para os colaboradores de TI, que atuam em home office três vezes por semana ou, em alguns casos, 100% dos expedientes. Isso fez com que o Laticinios Bela Vista recebesse profissionais de diversos lugares do país, aumentando a diversidade e a competência técnica do time.

O negócio do Laticinios Bela Vista vai além da produção e comercialização de produtos. O desafio é produzir proporcionando qualidade, sabor, atendendo as necessidades dos consumidores e ofertando experiências positivas em todo o ciclo de relacionamento com as marcas.

A empresa quer estar presente nos melhores momentos, quer ser lembrada pela credibilidade e por oferecer variedade, praticidade e opções que agradam diferentes paladares. E, para a concretização desses ideais, conta com várias frentes de atuação para atendimento aos consumidores. As ações são pensadas para que o relacionamento aconteça em diferentes canais, inclusive no pós-compra. Acompanhe abaixo as iniciativas.

SAC

No Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC) do Laticinios Bela Vista, todos os atendimentos são realizados internamente, de forma personalizada e humana, por uma equipe altamente capacitada e treinada para realizar um atendimento ágil, esclarecedor e de qualidade, proporcionando uma experiência positiva ao demandante. As diretrizes de atendimento estão em consonância com o Código de Defesa do Consumidor (CDC Artigo 39), que normatiza os direitos e deveres.

O time de atendimento é composto por 15 atendentes, dos quais seis são nutricionistas, e todos estão em constante contato com as áreas de Qualidade, Comercial, Produção, Pesquisa e Desenvolvimento (P&D), Marketing e Diretoria, além da Superintendência, a fim de que a tomada de decisão seja assertiva e os processos tenham celeridade.



Em 2021, o SAC realizou 28.023 atendimentos, provenientes do 0800, Fale Conosco, Reclame Aqui, portais de reclamações e redes sociais, contemplando as marcas Piracanjuba, LeitBom, Almond Breeze, e os leites líquidos Nestlé, Ninho e Molico.

Cada ligação recebida no SAC é gravada e registrada, e gera relatórios mensais com todas as ocorrências positivas e negativas, compartilhadas com áreas de interesse. Também são realizados pós-atendimentos, tratativas de demandas financeiras, contato com parceiros e representantes, além da emissão de relatórios gerais e preventivos.

Prova de que o atendimento da empresa é realmente diferenciado e de excelência, é a conquista, por três anos consecutivos, do Prêmio Reclame Aqui, Categoria Alimentos – Laticínios, que avaliam as melhores empresas no quesito atendimento.

Canais de atendimento do Laticinios Bela Vista

- **Piracanjuba** 0800 722 1718 Site: www.piracanjuba.com.br/faleconosco
- **LeitBom** 0800 606 7576 Site: www.leitbom.com.br/faleconosco
- **Leites Líquidos Nestlé** 0800 606 7578 E-mails: sac@leitesliquidosnestle.com.br
- **Blue Diamond** 0800 603 7428 Site: www.almondbreeze.com.br/faleconosco

- Whatsapp Piracanjuba e Leitbom (recebimento de imagens): [62] 99952-6336
- WhatsappNinho/Molico (recebimento de imagens): (62) 99632-0357

Comunicação

A área de Comunicação do Laticinios Bela Vista integra o Departamento de Marketing e tem como propósito disseminar os valores, a ideologia e os conceitos das marcas da companhia. Para isso, atua em várias frentes: Comunicação Interna e Endomarketing, Comunicação Externa, Comunicação Digital, Sites e Assessoria de Imprensa.



Comunicação Interna

A equipe de Comunicação Interna é responsável por divulgar informações sobre a empresa para os colaboradores. Estes, são os primeiros consumidores das marcas e, por isso, recebem uma estrutura de relacionamento adequada.

Para que estejam sempre inteirados das ações, projetos, mudanças e iniciativas, a área busca as informações de diferentes departamentos, afinal, neles é que estão as novidades a serem divulgadas. Também é papel da Comunicação Interna integrar equipes e indivíduos produzindo fluxo colaborativo dentro da organização.

Para que todas as informações da empresa sejam disseminadas entre os colaboradores, o Laticinios Bela Vista conta com canais de comunicação institucionais e consolidados, utilizados para divulgar dados oficiais. São eles: comunicados via e-mail, murais físicos em todas as Unidades, Newsletter, Piraweek (informativo online sobre assuntos de todas as Unidades que circula semanalmente), Piranews (revista sobre assuntos gerais da empresa, com circulação trimestral e conteúdos no formato de reportagens), e comunicados segmentados para gestores e/ou por Unidades, de acordo com a necessidade.

O levantamento de assuntos para os canais é feito tanto de forma ativa (quando a Comunicação busca pautas nos Departamentos), quanto no modelo reativo (quando os Departamentos procuram a Comunicação para dar formato nos assuntos que precisam ser divulgados).

Em 2021, a área contou com a produção de 630 comunicados, além de 143 Newsletters e 52 edições de informativos semanais.



Redes Sociais

As marcas do Laticinios Bela Vista estão presentes nas plataformas digitais e, em 2021, alcançaram números consideráveis. A Piracanjuba, por exemplo, apresentou um crescimento de 52%* no número de seguidores, em relação a 2020. No Facebook, já conta com 1.085.620 seguidores e 193.546 no Instagram. Também está presente no Youtube, LinkedIn, Spotify, TikTok, Pinterest, além dos perfis @pirawhey, no Instagram, e do @PirakidsOficial, no Twitter.

Para atender todos esses canais nas redes sociais e demais comunidades de interesse, a área de Comunicação Digital possui uma estrutura interna e sistema de monitoramento e atendimento. As atividades contemplam o relacionamento dentro e fora das mídias; atendimento personalizado e ágil; suporte ao SAC tradicional, à área de eventos, ao Trade Marketing e ao Trade Digital; extração de insights sobre o comportamento do público-alvo; auxílio na construção e manutenção da imagem on-line das marcas; relacionamento com influenciadores e consumidores, além de planejamento de ações especiais nas redes.

Mensalmente, a equipe de Comunicação Digital recebe mais de 14 mil interações, que é quando o consumidor conversa com a marca em algum dos canais, ou publica em seu perfil alguma foto ou vídeo e usa a menção **@oficialpiracanjuba**, **@leitbom**, **@pirawhey ou @almondbreezebrasil**.

A atuação da Comunicação Digital é estratégica e vai além de publicações nas redes sociais, uma vez que considera os padrões de comportamento, pesquisas de tendências do setor e, acima de tudo, as necessidades do público.

*Somando seguidores de Facebook, Instagram, Youtube e Twitter - Piracanjuba.



Facebook

https://www.facebook.com/oficialpiracanjuba/ https://www.facebook.com/PiracanjubaWhey/ https://www.facebook.com/almondbreezebrasil/ https://www.facebook.com/LeitBom/



Instagram

https://www.instagram.com/oficialpiracanjuba/ https://www.instagram.com/pirawhey/ https://www.instagram.com/almondbreezebrasil/ https://www.instagram.com/leitbom/



Twitter

https://twitter.com/_Piracanjuba https://twitter.com/PirakidsOficial https://twitter.com/leitbomoficial



Spotify

https://spoti.fi/3uU0xJP



Youtube

Linkedin

https://www.youtube.com//leitespiracanjuba



Tiktok

https://www.tiktok.com/@oficialpiracanjuba





Pinterest

https://www.linkedin.com/company/piracanjuba https://br.pinterest.com/oficialpiracanjuba

Imprensa

Em 2021, o Laticinios Bela Vista divulgou 12 releases, atendeu mais de 60 demandas de canais de comunicação e teve acesso a cerca de 630 publicações, citando a marca Piracanjuba.

As ações são de responsabilidade da Assessoria de Imprensa, que é o canal de relacionamento entre a empresa e os jornalistas. O objetivo é fazer com que a Piracanjuba se torne cada vez mais referência nacional no segmento lácteo, tanto para o mercado, quanto para os formadores de opiniões, tomadores de decisões e consumidores em geral.

Sites

O Laticinios Bela Vista está no ar com os sites das marcas Piracanjuba, LeitBom e portal institucional www.leedpiracanjuba.com.br. Eles são seguros, responsivos e com conteúdos atualizados, de forma a estar ainda mais próximo do consumidor final.

Os sites são acompanhados de perto e monitorados diariamente pela equipe de Comunicação, que sempre está sugerindo melhorias. Eles transmitem, por meio dos conteúdos, valores da empresa como qualidade, respeito, amor pelo que fazemos, ética, compartilhamento de ideias, entre outros.



Uma indústria de lácteos envolve o trabalho de toda a cadeia do leite e, em especial, dos produtores da matéria-prima. Em 2021, o Laticinios Bela Vista atuou em parceria com mais de 8 mil fornecedores de leite, de diferentes localidades do país.

REGIÕES	С	0		5	S	E	то	TAIS
Estratificação	Nº Prod	Volume						
0 a 500 L	81,01%	50,25%	50,25%	45,16%	78,52%	38,14%	81,13%	46,55%
501 a 10.000	18,99%	49,75%	49,75%	44,77%	21,41%	59,94%	18,78%	49,67%
> 10.000	0,00%	0,00%	0,00%	10,08%	0,07%	1,93%	0,09%	3,78%
Total Geral	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Para dar prosseguimento ao sério trabalho que começa no campo, a empresa conta com uma estrutura qualificada e que fornece apoio ao relacionamento com os produtores, garantindo que todas as ações, do campo às fábricas, sejam feitas de forma responsável, dentro da legislação e com benefícios aos parceiros, que tanto contribuem para o negócio do Laticinios Bela Vista.

A área conta com profissionais que trabalham a melhoria contínua da qualidade e a segurança da matéria-prima. Uma das ações são as visitas técnicas aos produtores, que tem como finalidade orientar sobre a adoção de boas práticas para a produção e prevenção de doenças, como a mastite, por exemplo. Com isso, é possível obter redução de descarte de leite por antibióticos, dos custos financeiros relacionados a esses processos, a minimização dos impactos ao meio ambiente, e ainda, proporcionar bem-estar e conforto animal.





Em 2021, mais de 8 mil visitas foram realizadas pela equipe técnica com o objetivo de promover a melhoria da qualidade do leite.

VISITAS PARA MELHORIA DA QUALIDADE DO LEITE (NÚMERO DE PRODUTORES VISITADOS)						
Regiões	2020	2021	Crescimento %			
CO	1.636	2.643	61,55%			
SE	1.890	2.470	30,69%			
S	2.045	3.284	60,59%			
TOTAL	5.571	8.397	50,73%			
Visitas para a melhoria da qualidade de leite realizadas pelos Supervisores de Qualidade de Leite Cru e Supervisores de Compra de Leite.						

Transporte da matéria-prima: os motoristas que fazem a coleta do leite são capacitados de acordo com as recomendações legais e normas internas. Em 2021, 190 treinamentos foram realizados, com participação de 1.324 profissionais. A frota de caminhões que transporta leite roda mais de 130 mil km/dia para levar a matéria-prima aos Postos de Resfriamento e Unidades fabris. Os caminhões também são fiscalizados para verificação das emissões de poluição, conforme quadro abaixo. Por meio da roteirização – processo inteligente e sistematizado, que determina um ou mais roteiros e paradas a serem cumpridas pelos veículos – é possível definir o percurso dos caminhões. Levando em consideração as projeções do volume nas propriedades rurais, a programação de rotas é feita para que as coletas sejam realizadas, no máximo, a cada 48 horas, conforme determinado em legislação.

CAMIN	CAMINHÕES DE COLETA – FISCALIZAÇÃO SOBRE EMISSÃO DE POLUENTES				
Região	Nº de Caminhões Controlados 2020	Nº de Caminhões Controlados 2021			
СО	110	83			
SE	157	127			
S	112	130			
Total	379	340			

Todos os veículos controlados realizam, anualmente, a medição de opacidade, também chamado "teste de fumaça" ou 'aferição/ medição de fumaça preta", gerando um laudo certificado, que formaliza o controle periódico das emissões de poluição emitida por veículos, máquinas agrícolas/pesadas e estacionários movidos a diesel.

Nota: De 2020 para 2021, tivemos uma redução no número de veículos, por isso, a redução no número laudos.

	TREINAMENTO MOTORISTAS					
Região	Nº Treinamentos 2020	Nº Treinamentos 2021	Nº Motoristas Treinados 2020	Nº Motoristas Treinados 2021		
СО	23	89	442	667		
SE	29	71	345	380		
S	24	30	445	277		
Total	76	190	1232	1324		
Treinamentos com procedimentos para coleta de amostras, coleta de leite, direção defensiva e atendimento a legislações.						

Para apoiar os produtores, o Laticinios Bela Vista conta ainda com benefícios e incentivos, estimulando a atividade leiteira e levando facilidades para o trabalho.

Conheça as ações de incentivo para produtores rurais.

Assistência Técnica e Gerencial: por meio desse trabalho, os produtores recebem atendimento de consultores terceirizados. Esses profissionais estão ligados à gestão do Gerente de Política Leiteira. No ano de 2021, a empresa investiu aproximadamente R\$ 800.000,00 em mais de 3.000 visitas, levando melhorias a mais de 300 produtores de leite.

Crédito Rotativo: o objetivo é fomentar a atividade de leite, elevando o poder de investimento e custeio do produtor no momento certo. De 2012 a 2021, 565 produtores de leite acessaram o benefício, sendo concedido o valor total de R\$ 20.818.937,02 para a atividade leiteira. Somente no ano de 2021, 22 produtores de leite acessaram o benefício, sendo concedido o valor total de R\$ 1.027.833,18.



Comodato em doação e comodato de resfriadores de leite: a empresa capta apenas leite resfriado em tanques de refrigeração por expansão direta, porém muitos produtores não têm o equipamento em suas fazendas. Assim, com o intuito de auxiliar o fornecedor na entrega do leite, o Laticinios Bela Vista realiza a concessão de resfriadores aos produtores, em duas modalidades:

- Comodato: empréstimo do resfriador ao produtor no período que estiver fornecendo leite ao Laticinios Bela Vista.
- Comodato em doação: empréstimo do resfriador ao produtor no período que estiver fornecendo leite à empresa. Caso o fornecedor atinja três anos de fornecimento ininterruptos e alcance a média de produção diária superior a 30% da capacidade do resfriador, ele recebe o equipamento como doação.

Programa Nacional de Controle e Erradicação da Brucelose e Tuberculose Animal (PNCEBT):

aos produtores que ingressam no Programa e recebem o certificado de propriedade livre das doenças, a empresa incentiva a conquista com pagamento adicional. O objetivo é reduzir a prevalência e a incidência dessas doenças em bovinos e bubalinos. Às propriedades certificadas, é feito o pagamento do bônus de 3 centavos por litro de leite.



Programa Mais Leite Saudável: a empresa apoia financeiramente os produtores que ingressam no programa, com a difusão de tecnologias às propriedades assistidas por meio da implementação das Boas Práticas Agropecuárias (BPA). Essas práticas técnicas foram divididas em 4 (quatro) grupos: qualidade do leite, gestão e estrutura, sanidade e reprodução, agricultura e alimentação, que serão acompanhadas na propriedade por meio de um painel de Gestão à Vista. O objetivo é a implementação de protocolos referentes a um diagnóstico inicial de cada propriedade, que é feito com base em 40 (quarenta) práticas técnicas. Esse programa voltado aos produtores de leite é conduzido por meio da Assistência Técnica e Gerencial (AT&G), que é ministrada, mensalmente, pelos profissionais de Ciências Agrárias, visando promover a difusão de tecnologias que servirão de base para o desenvolvimento e profissionalização deles.

Sistema de pagamento: o preço a ser pago aos fornecedores de leite é composto por vários adicionais de bonificação. O objetivo é incentivar o incremento de volume, sólidos e qualidade do leite fornecido.



Meio Ambiente

O termo "sustentabilidade" abrange as ações de preservação e também a ideia de tornar os negócios corresponsáveis e existentes a longo prazo. Por isso, o Laticinios Bela Vista vai além das atividades exigidas pela legislação em relação ao meio ambiente, e preza por iniciativas que são, ao mesmo tempo, tecnológicas, atentas às necessidades locais, das comunidades vizinhas e da conscientização dos parceiros. A prova disso é que, em 2021, R\$ 31,7 milhões foram despendidos na operação dos quesitos ambientais, representando um crescimento de 47,4% em relação a 2020. Além disso, R\$ 10,7 milhões foram investidos em novos projetos na área ambiental, número quase quatro vezes mais que o ano anterior.

A cultura de valorização dos recursos naturais é expandida entre colaboradores por meio de treinamentos, capacitações e divulgação de informações sobre as ações da empresa.

Os esforços em prol da produção consciente e que leva qualidade e sabor a tantos brasileiros, resultam em números confiáveis e que têm grande valor para a empresa, afinal, foram construídos de forma séria e com acompanhamento periódico, garantindo a confiabilidade e a consistência das ações.

Acompanhe os principais dados da empresa em relação aos atributos de sustentabilidade.



- 3,6 bilhões de litros de água foram tratados nas fábricas e nos Postos de Resfriamento, assegurando a qualidade do recurso para os processos produtivos.
- Apenas 2 litros de água foram utilizados nas operações por quilo de matéria-prima láctea recebida. Isso significa que a empresa trata um dos seus principais recursos naturais de forma séria, evitando desperdícios. Segundo o Guia Técnico Ambiental de Produtos Lácteos da CETESB, o normal é entre 1 e 6 litros/quilo. No documento Minas Ambiente/CETEC, citado por Saraiva, o valor é de 3,5L de água por quilo de leite processado para laticínios independentes (que não estão dentro de cooperativas), com captação maior do que 20.000L de leite por dia.

- Reuso de 97,3 milhões de litros de água nas operações, um aumento de 6,4% em relação ao ano anterior.
- 58 milhões de litros de água de reuso foram obtidas por meio da água retirada do próprio leite. A filial de Nova Ramada é a unidade com melhor percentual de reuso de água, e obteve índice de 72% em relação ao reuso desse recurso, evitando a utilização de água potável em atividades que dispensam essa característica.



- Mais de 3,2 bilhões de litros de efluentes foram tratados e devolvidos aos recursos hídricos dentro dos padrões das legislações municipais, estaduais e federais. Ao mesmo tempo, 89,7% do volume de água captada, e utilizada nos processos industriais, retornaram ao meio ambiente.
- Foram investidos R\$ 9,8 milhões na modernização e ampliação dos sistemas, aumento de 4,9 vezes em relação ao ano anterior.





A responsabilidade do Laticinios Bela Vista está relacionada aos recursos usados para a produção e, também, com os resíduos derivados dela. Pensando nisso, em 2021, a empresa reciclou ou reaproveitou **30,8 mil toneladas, com índice de reciclagem ou reaproveitamento de 87,0%.**

- 100% das embalagens enviadas para o mercado são compostas de materiais recicláveis, o que indica que foram produzidas por fornecedores que também estão atentos aos predicados sustentáveis.
- 71,4% da matéria-prima das embalagens dos produtos é de origem renovável.
- A parceria com a empresa Eureciclo insere a empresa no processo de Logística Reversa, atendendo o quesito de reduzir a quantidade das nossas embalagens em aterros.



• Na Unidade de Bela Vista de Goiás, é feita a coleta e o aproveitamento energético de biogás, que é gerado no tratamento anaeróbio de efluentes, **reduzindo assim o impacto dos gases causadores do efeito estufa.** Em 2021, foram gerados 3,88 milhões de Nm³ (normais metros cúbicos) de biogás. Isso corresponde a 69,8 milhões de toneladas de carbono equivalente, deixadas de ser enviadas para a atmosfera a cada ano.







Em 2021, o prédio sustentável do Laticinios Bela Vista, em Goiânia, completou três anos. No local, funciona a Sede Administrativa da empresa, com lotação de quase 400 colaboradores. Desenvolvido conforme as premissas de respeito ao meio ambiente e inovação, a construção conta com diversos recursos para bem-estar dos ocupantes, além de características de reuso, reciclagem e reaproveitamento. Por tudo isso, a Sede conquistou a Certificação LEED, com 97 pontos, uma das avaliações mais bem conceituadas em relação à sustentabilidade e que mede a seriedade dos diversos processos que envolvem edificações verdes.

Saiba mais detalhes sobre o prédio sustentável no endereço eletrônico:

https://leed.piracanjuba.com.br/



Tecnologia e sustentabilidade

A Unidade de Maravilha, em Santa Catarina, está em obras para a implantação de um biodigestor.

Com a nova Estação de Tratamento de Efluentes, o Laticinios Bela Vista adiciona mais ganhos ambientais às suas iniciativas, como:

- redução da pegada de carbono;
- melhorar ainda mais a qualidade do efluente lançado;
- redução de custos do tratamento;
- redução da emissão de resíduos sólidos (lodo que é gerado no processo);
- futuro dividendo pelo uso do biogás.



◆ Engenharia e inovação

Seja na estruturação do sistema anti-incêndio, nas trocas de silos de água, na instalação de geradores ou na terraplanagem para uma nova construção, a Engenharia do Laticinios Bela Vista atua com uma equipe multidisciplinar para promover opções tecnológicas, inovadoras e adequadas às necessidades da empresa. No ano passado, diversos projetos foram entregues, aprimorando ainda mais a capacidade estrutural e produtiva das Unidades.

Abaixo, apresentamos um painel das atividades de 2021 e a importância delas para o crescimento da empresa.

Construção da fábrica de latas (Unidade Bela Vista de Goiás)

A implantação da inovadora linha de fabricação e envase de latas terá a capacidade de produzir formatos de 400g e 800g. O objetivo principal é o envasamento de produtos em pó, visando atender as necessidades dos consumidores e apresentar opções cada vez mais diferenciadas.

Terraplanagem do terreno de São Jorge D'Oeste (Unidade São Jorge D'Oeste)

A fábrica será a terceira da empresa destinada à produção de queijos e manteigas. O local está sendo planejado de acordo com os critérios ambientais e com tecnologia compatível para a produção sustentável. Na primeira etapa, a unidade fabril produzirá mussarela e manteiga. Na segunda etapa, sediará um complexo industrial para secagem de soro, que servirá de insumo para outras produções, e uma fábrica de leite longa vida (UHT).

Instalação do sistema tecnológico anti-incêndio (Unidade Bela Vista de Goiás)

A fábrica ganhou novas instalações relacionadas à prevenção e combate ao incêndio. Foi feita a substituição dos hidrantes simples por modelos de dupla expedição, bem como a instalação de mais pontos. Além disso, o projeto contemplou a ampliação volumétrica da RTI (reserva técnica de incêndio), a substituição das bombas por equipamentos com capacidades mais elevadas, e a compartimentação, que consiste na construção e instalação de estruturas com resistência ao fogo, em toda a planta fabril.

Ampliação da produção - Creme de Leite e Achocolatado (Unidade Araraquara)

O projeto de ampliação foi desenvolvido com alto nível de automação e inovação, a fim de suprir todas as necessidades da produção. A previsão de capacidade de processamento de bebida láctea será de 10.000 l/h e, do creme de leite, de 9.000 kg/h.

Troca dos silos de água (Unidade Bela Vista de Goiás)

Em BVG, foi necessária a substituição dos tanques verticais de 120 metros cúbicos (m³). Os novos modelos são de aço inoxidável, que evita oxidação da superfície dos equipamentos e possíveis vazamentos.

Aumento da capacidade (Unidade Sulina)

Em 2021, foi executado um projeto de substituição das duas Queijomatics. Além disso, foi feita a automatização do equipamento adquirido em 2019, nos mesmos padrões das novas. A troca proporcionou maior segurança alimentar, retirando pontos de exposição do produto. A ação viabilizou uniformidade do produto com a padronização dos cortes, tempos e temperaturas, e ganhos na retenção de gordura e sólidos, proporcionando assim um melhor rendimento no processo de fabricação.



Crescendo com a gente

A valorização das pessoas está presente no Laticinios Bela Vista por meio das iniciativas de relacionamento com os diferentes públicos, em especial, com os colaboradores. São eles que, além de atuar efetivamente na produção e no desenvolvimento dos produtos, compartilham dos valores e da cultura da empresa, por isso, recebem suporte e benefícios para que atuem com bem-estar e de forma consonante com propósitos pessoais e suas realizações.

Para cumprir essa missão, a empresa desenvolve uma série de ações em prol dos mais de 3,5 mil colaboradores. Um exemplo disso, são os atendimentos e acompanhamentos por profissionais especializados (psicólogas e assistentes sociais) destinados aos colaboradores em situação de adoecimento físico ou psíquico, afastamento e luto. Em 2021, tivemos 783 colaboradores atendidos e amparados nessas condições.

Além disso, a empresa investe em capacitação contínua da liderança e desenvolvimento da mão de obra operacional por meio de execução de treinamentos obrigatórios, atendendo requisitos legais, e, ainda, com cursos de capacitação focados no desenvolvimento dos colaboradores.

O objetivo é promover a satisfação dos colaboradores, sempre com atenção às melhores práticas de mercado. Com baixa taxa de turnover, a equipe do Laticinios Bela Vista coleciona muitos anos de empresa.



Tempo de casa

TEMPO DE CASA	NÚMERO DE COLABORADORES	PERCENTUAL
mais de 25 anos	24	0,70%
20 a 24 anos	47	1,37%
15 a 19 anos	101	2,95%
10 a 14 anos	343	10,02%
5 a 9 anos	830	24,25%
0 a 4 anos	2078	60,71%

Desenvolvimento do capital humano

A empresa investe no desenvolvimento de sua força de trabalho com o intuito de aprimorar conhecimento, desenvolver novas aptidões e competências, preparando os colaboradores para evolução da carreira profissional e, ao mesmo tempo, para atingirem a alta performance.

2021	
Treinamentos Executados	3312
Horas de treinamento	54759





◆ Plano de benefícios

Como forma de cuidado e incentivo aos colaboradores, além dos deveres legais, a empresa oferece diversos benefícios. Em 2021, mesmo com a adoção de home office para determinados grupos, os benefícios foram mantidos e a empresa honrou os compromissos de continuar fornecendo alternativas de cuidado.

Vale-Alimentação: oferecido a todos os colaboradores via cartão alimentação. Os valores são liberados conforme região e se destinam a compras em supermercados conveniados.

Restaurante: nas unidades fabris, os restaurantes oferecem refeições balanceadas e nutritivas a todos os colaboradores.

Vale refeição: colaboradores da Sede Administrativa, e aqueles que exercem atividades externas, recebem cartão com subsídio para custeio de suas refeições em restaurantes.

Plano de Saúde: o benefício visa amparar o colaborador com os melhores planos de saúde em âmbito nacional e local, a fim de dar acessibilidade e maior segurança para ele e seus dependentes legais. Em 2021, 5902 vidas foram atendidas em todo o país.

OPERADORA	QUANTIDADES DE VIDAS
HapVida	597
OdontoPrev	1254
Unimed Alto Uruguai	10
Unimed FESP	1368
Unimed Goiânia	1149
Unimed Governador Valadares	597
Unimed Maravilha	805
Unimed Pato Branco	75
Unimed Ramada	47

Seguro de vida: oferecido ao colaborador e seus dependentes legais sem nenhum custo. O benefício tem por finalidade proporcionar amparo financeiro aos beneficiários do segurado em caso de óbito e invalidez parcial ou permanente.

Assistência funerária: esse importante benefício está disponível a todos os colaboradores e dependentes legais com o objetivo de ampará-los em um momento de grande fragilidade e desequilíbrio emocional. A concessão é acompanhada de maneira próxima e respeitosa por profissionais da assistência social, que visam minimizar as dificuldades com os trâmites legais em um momento imprevisível.

Empréstimo consignado: a empresa mantém convênio com instituições financeiras para a concessão de empréstimo consignado ao colaborador com débito em folha de pagamento.

Programa Instruir (Bolsa de estudo): como incentivo e investimento no desenvolvimento pessoal e profissional de seus colaboradores, o Laticinios Bela Vista fornece subsídio de parte das mensalidades dos cursos técnicos, graduações, pós-graduações e línguas. O programa abrange também os custos com deslocamento das pessoas para participação das aulas presenciais. Estar preparado para enfrentar o mercado de trabalho é o desafio das diferentes gerações, por isso, a empresa fomenta a continuidade das atualizações.

ANO	QUANTIDADE BOLSISTAS	INVESTIMENTO ANUAL
2017	206	R\$ 344.970,42
2018	177	R\$ 332.372,50
2019	165	R\$ 273.047,80
2020	141	R\$ 202.793,17
2021	199	R\$ 224.173,15
Total Geral	888	R\$ 1.377.357,04

Presente de formatura: com a conclusão dos cursos realizados com o incentivo do Programa Instruir, ou auto custeio, o colaborador é presenteado com uma caneta personalizada como forma de homenagem por todo seu esforço e crescimento.

Auxílio-mudança: é fornecido ao colaborador transferido ou admitido em outra cidade. A ideia é apoiar na instalação no novo local, de forma a facilitar e amparar no momento de mudança.

Plano odontológico: nas fábricas de Bela Vista/GO e Maravilha/SC, os colaboradores têm atendimento odontológico na unidade fabril. Já nas Unidades de Araraquara/SP, Carazinho/RS e Três Rios/RJ, o time interno tem a opção de plano odontológico para assistência em redes conveniadas na região.

Vale-transporte e transporte fretado: nas diversas unidades, é disponibilizado vale-transporte, amparando o colaborador no deslocamento da sua residência ao trabalho. Em regiões sem acesso ao transporte coletivo, a empresa faz a contratação de transporte fretado ou, ainda, disponibilização de auxílio combustível.

Presente de Natal: no mês de dezembro, os colaboradores recebem cartão presente natal e um panetone. O cartão permite compras em estabelecimentos variados, conforme escolha do beneficiado.



Uniforme administrativo e fabril: a empresa disponibiliza uniformes aos seus colaboradores gratuitamente. O objetivo é padronizar a identificação e a apresentação pessoal e profissional de cada colaborador. Para os uniformes utilizados nas fábricas e Postos de Resfriamento, existe ainda o serviço de lavanderia sem custo ao colaborador, garantindo o atendimento às normas sanitárias e às Boas Práticas de Fabricação (BPF).

Ouvidoria interna: a Ouvidoria é um canal interno disponibilizado pela empresa com o intuito de registrar e tratar qualquer denúncia, sugestão, reclamação ou elogio. O atendimento é realizado de forma estritamente confidencial. Todos os registros são centralizados e enviados mensalmente à Superintendência, que define as ações e investigações necessárias.

Ouvidoria para Representantes Comerciais: mais que um espaço para denúncias, a Ouvidoria externa tem o objetivo de dar voz aos Representantes Comerciais, permitindo que expressem ideias, que compartilhem experiências vividas na empresa e, especialmente, que se sintam acolhidos nas suas necessidades.

A empresa Hello Ethics, parceira do Laticinios Bela Vista, tem expertise para atendimentos de ouvidoria empresarial, por isso, recebe todos os registros de forma ética e via inteligência artificial. Os chamados são avaliados e conduzidos com total sigilo, de forma a preservar a individualidade e o direito dos Representantes Comerciais. Caso o autor prefira não se apresentar, ele terá todos os direitos resguardados.

◆ Saúde e segurança

A cultura da segurança está ligada à regularidade das ações e à repetição das diretrizes, de forma que todos os colaboradores se conscientizem das práticas e adotem as boas ações diariamente. Para isso, a empresa conta com uma área estruturada, treinamentos constantes, divulgação das ações de saúde e segurança, campanhas de conscientização e o reforço contínuo dos procedimentos.

Confira, abaixo, as principais ações dos Serviços Especializados em Engenharia de Segurança e Medicina do Trabalho (Sesmt), no ano de 2021.

COVID-19

A COVID-19 vem sendo tratada desde 2020, mas devido ao avanço da transmissão ao longo de 2021, o Sesmt manteve e reforçou o Plano de Contingenciamento, monitorado de perto pelo comitê da alta administração, avaliando os impactos da pandemia no Brasil, nas localidades das Unidades e nas operações.

A empresa sempre atuou no atendimento às medidas sanitárias propostas pelas instituições governamentais, em especial ao Ministério da Saúde e da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa), e portarias expedidas pelo Ministério do Trabalho e demais órgãos responsáveis. A atuação técnica e responsável diante desse cenário não interferiu nas operações ou na performance fabril, garantindo ainda bons resultados na proteção da saúde de seus colaboradores.

eSocial

Em 13 de outubro de 2021, o Laticinios Bela Vista iniciou o envio das informações para atendimento à obrigatoriedade dos eventos de Segurança e Saúde no Trabalho (SST) no eSocial, por fazer parte das empresas do Grupo 1, ou seja, com faturamento acima de R\$78 milhões, conforme estabelecido pela Portaria Conjunta SERFB/SEPRT/ME nº 71, de 29 de junho de 2021.

Nesse grupo de eventos, são transmitidas as informações relativas ao S-2210 - Comunicação de Acidente de Trabalho, S-2220 - Monitoramento da Saúde do Trabalhador e S-2240 - Condições Ambientais do Trabalho - Agentes Nocivos, sendo este último relacionado à migração dos dados para a geração do PPP (Perfil Profissiográfico Previdenciário), de forma eletrônica.



Vacinação contra Gripe

Todos os anos, a empresa promove campanhas de vacinação contra a gripe. Em 2021, a campanha alcançou 1.130 colaboradores, que foram imunizados com doses da quadrivalente contra H1N1 e suas variantes. A cobertura vacinal teve investimento de mais de R\$ 51.000,00.

DSS - Diálogo de Saúde e Segurança

Foram realizados 682 eventos de Diálogo de Saúde e Segurança (DSS). Os temas abordados foram: Importância do uso correto de Equipamento de Proteção Individual (EPI), Manuseio de Produtos Químicos, Cuidado com as Mãos e Dedos, Trabalho em Altura, Segurança na Operação de Máquinas e Equipamentos, Trabalho e Comportamento Seguro, Orientações e Medidas contra Covid-19, Proteção Respiratória, e Procedimentos Internos de Saúde e Segurança.

Campanhas de Saúde e Segurança

Em 2021, o Laticinios Bela Vista promoveu 58 eventos, como campanhas, reuniões de saúde e segurança (SIPAT), Comportamento Seguro, Orientações de Saúde e Segurança.

Treinamentos legais

Quase 90 eventos de treinamentos obrigatórios, relacionados à saúde e à Segurança, foram planejados e finalizados. Brigada de emergência, CIPA, NR35, NR33, NR13, NR12 e NR20 são alguns dos exemplos de capacitações que, seja de formação ou reciclagem, levaram informações a 844 colaboradores, somando mais de 3.000 horas de capacitação.



Considerações finais

Se 2020, apesar da pandemia da COVID-19, foi um ano com bons resultados; 2021, por sua vez, foi bem mais desafiador, afinal o cenário social e empresarial ainda sentia os reflexos de uma crise sanitária que não tinha data para acabar.

Acompanhando as ações realizadas e os esforços da empresa, é possível verificar que, mesmo com quedas nas vendas e aumento dos preços dos itens básicos, o Laticinios Bela Vista continuou investindo, inovando, gerando milhares de empregos e, especialmente, produzindo com qualidade e de forma responsável com o meio ambiente e com as demandas sociais. Mais do que apresentar um balanço financeiro coerente, a empresa se preocupa com os distintos impactos que possa causar. Por isso, ao apresentar essa versão 2021, faz questão de trazer dados e informações de forma didática, mostrando sim a sua idoneidade e seriedade, mas também, dando exemplo de responsabilidade e ética em um país que luta pela dignidade das ações e pela corresponsabilidade dos brasileiros.





Superintendência e Conselho:

Cesar Helou (Superintendente)
Marcos Helou (Superintendente)
José Pereira Silveira (Conselheiro)

Diretorias

Cláudio Henrique Sales Costa (Refrigerados)
Edilson Vieira dos Anjos (Administrativo Financeiro)
Fábio Martins França (Tecnologia da Informação)
José Paulo Felipe (Política Leiteira)
Luiz Cláudio Lorenzo (Comercial)
Mário Ernane de Queiroz (Engenharia)
Wagner Paschoalim Felicio (Industrial)

Edição e Redação

Editora: Juliana Morato (MTb-MG 11.840) Jornalista: Laila Santos (MTb-GO 2.705)

Imagens

Arquivo próprio e Shutterstock

Edição de arte

Projeto gráfico e diagramação: Jéssika Oliveira

Publicação do Laticinios Bela Vista Ltda.









www.piracanjuba.com.br